

Výstavba ústeckého Clarionu pokračuje

Koncem května představila skupina CPI zástupcům podnikatelských i veřejných subjektů v Ústí nad Labem víceúčelový komplex CPI City Center, jehož součástí je i čtyřhvězdičkový Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem. Zástupci společnosti oznámili, že projekt postupuje přesně dle harmonogramu. „V současné době jsou již dokončeny vzorové pokoje, nový Clarion bude otevřen v plánovaném termínu na jaře 2011,“ potvrzuje ředitel nového business hotelu Daniel Řepa. Ústecký Clarion, který je součástí multifunkčního komplexu s administrativním a obchodním zázemím, nabídne ubytování v 83 komfortních pokojích a moderně vybavené kongresové prostory pro 320 osob. „Naši obrovskou devizou bude především prověřený standard mezinárodní značky Clarion a výborná dopravní dostupnost; ho-

tel leží v těsné blízkosti centra a hlavních dopravních tepen města,“ vysvětluje Daniel Řepa. Součástí hotelu je také restaurace, jejímž cílem je poskytnout gastronomické zázemí jak hotelovým hostům, tak rezidentům přílehlých administrativních prostor i široké veřejnosti.



Ostravský Clarion znovu na greenu v Čeladné

Clarion Congress Hotel Ostrava se v srpnu opět představil v Prosper Golf Resortu v Če-



ladné při prestižním golfovém turnaji Czech Open 2010 v roli hlavního poskytovatele cateringových služeb. Letošní ročník PGA Tour byl pro ostravský Clarion výzvou, přilákal totiž rekordních 11 500 diváků. Celodenní catering v režii ostravského Clarionu pro návštěvníky z řad nejlepších světových golfistů a příznivců greenu plynule přecházel ve slavnostní večerní party. Clarion Congress Hotel Ostrava je stálým partnerem významných sportovních podniků v ostravském regionu. V květnu se v prezidentském apartmá hotelu ubytovala hvězda ostravské Zlaté tretry, sprinter Usain Bolt.

Sudičky daly nejmenšímu Clarionu do vínku úspěch



Květnová party při příležitosti otevření Clarion Hotelu Prague City v Praze na Tylově náměstí se nesla ve stylu křestu. Nejmladšího

člena rodiny CPI Hotels za účasti stovky hostů, kněze a ministranta z řad managementu společnosti stylově pokřtila ředitelka hotelu Marina Zulueta. Přání sudiček se beze zbytku naplnila – nejmladší Clarion se může pochlubit vysokou obsazeností a spokojenými hosty. „Velkou radost nám dělá i hotelová restaurace Benada, kterou si díky poledním menu za příjemnou cenu a speciálním gastronomickým nabídkám oblíbilo mnoho věrných příznivců,“ pochvaluje si Marina Zulueta a dodává: „Jedním z našich dalších cílů je v současné době přilákat více obchodní klientely, poloha hotelu je pro ni více než ideální.“

Krátce



■ Odborníci retailu diskutovali ve vysočanském Clarionu

Koncem dubna hostil vysočanský Clarion Congress Hotel Prague evropskou konferenci Mezinárodní asociace obchodních center ICSC 2010. Pětatřicátého ročníku významné konference s mottem „Po zlaté horečce“ se zúčastnilo 600 odborníků z řad maloobchodníků, developerů, investorů a poradenských firem. V rámci pestrého programu byly v hotelu také slavnostně předány prestižní ceny ICSC European Shopping Centre Awards za nejoriginálnější a neúspěšnější koncepty obchodních center z celé Evropy.

■ Zástupci Clarion Congress Hotelu Prague na VIP zápase ve florbalu

Hynek Ondráček a Tomáš Fuchmann z vysočanského Clarionu si zahráli v polovině srpna VIP zápas v rámci mezinárodního florbalového turnaje Chance Czech Open, jehož partnerem jsou Clarion Hotels a Fortuna Hotels. Děkujeme za skvělou reprezentaci a sportu zdar!

■ Fortuna Hotels partnerem pražského reggae podzimu

Fortuna Hotels se staly exkluzivním partnerem podzimního hudebního festivalu Reggae Autumn. Koncerty domácích i zahraničních ska a reggae kapel, kterým CPI Hotels zajišťuje ubytování ve svých hotelech, se budou konat v pražských hudebních klubech od září až do prosince.

■ Ocenění za českou gastronomii putovalo do řad šéfkuchařů

Ocenění za regionální kuchyni získali v poslední době šéfkuchaři Milan Kopták z českobudějovického Gomelu a Tomáš Neuvirt z ostravského Clarionu. Milan Kopták získal za své nadívané holoubě se šťouchaným bramborem a candáta v bramborové krustě s dušenými kedlubnami první místo v rámci turistického regionu Šumava a druhé místo v regionu Jižní Čechy v soutěži Czech Food Cup v rámci projektu Czech Specials. Tomáš Neuvirt se umístil na druhém místě ve zlínském kole soutěže o nejlepší houskový knedlík.



Clarion Grandhotel Zlatý Lev nejlepším Clarionem střední Evropy roku 2010

Liberecký Clarion získal v září v rámci konference Choice Hotels International cenu The Clarion Hotel of the Year 2010 for Central Europe. Za úspěch vděčí hotel především nově zrekonstruovaným pokojům a individuálnímu servisu.

Ranní show live Evropa 2 v olomouckém hotelu Sigma

Do olomouckého sálu SIDIA v hotelu Sigma zavítala 27. srpna oblíbená Ranní show live rádia Evropa 2. Party s populárními moderátory Leošem Marešem, Patrikem Hezuckým a Lucií Šilhánovou přilákala více než 1000 lidí. Zábavu zajistil kromě

známého bavičského tria např. moderátor Pavel Cejnar s regionálními DJs. Noc plnou hudby, tance a soutěží podpořily speciální laserové a světelné show, taneční vystoupení ve stylu breakdance a množství barů přímo v sále hotelu.

Speciální nabídky:

■ Hotel Černigov zavádí bezplatný internet

Královéhradecký Hotel Černigov zlepšuje své služby nejen pro business a kongresovou klientelu. Od října 2010 zavádí bezplatné Wi-Fi připojení k internetu v celkem 63 pokojích, kongresových a společných prostorách hotelu. Připojení funguje garantovanou rychlostí 10 MB/s.

■ Myslíte už na vánoční party?

Doba předvánočních setkání a večírků se neúprosně blíží. Prostory našich hotelů jsou pro vánoční party pro partnery či zaměstnance ideální volbou. Spolehněte se na profesionály!

■ Oslavy konce roku v hotelech CPI Hotels

Pokud již nyní přemýšlíte, jak se rozloučit s odcházejícím rokem, můžete se inspirovat nabídkou našich hotelů. Vysočanský Clarion Congress Hotel Prague letos chystá Silvestr na vlně karnevalu v Riu, nejmenší Clarion v Praze na Tylově náměstí nabídne speciální slavnostní menu a novoroční brunch plný skvělých specialit a v Clarion Grandhotelu Zlatý Lev Liberec se hosté mohou těšit na stylovou Moulin Rouge party v duchu francouzského kabaretu. Více informací podají jednotlivé hotely.

■ Cateringové a take-away služby pro vaše akce

Pořádáte důležitou rodinnou či firemní akci? Je pro vás důležité zanechat dojem, ale nemáte čas věnovat se přípravě občerstvení? Vysočanský Clarion Congress Hotel Prague připraví pohoštění pro vaše hosty přesně podle vašeho přání, na vás bude už jen finální úprava přímo na místě. Pro akce formálnějšího rázu a větší společnost nabízí profesionální tým Clarion Congress Hotelu Prague špičkové cateringové služby. V případě zájmu se obraťte na sales.cchp@clarion-hotels.cz.

Personálie



■ Ředitelem Clarion Congress Hotelu Ústí nad Labem byl jmenován **Daniel Řepa**.

■ **Miroslav Souček**, ředitel libereckého Clarionu, převzal i vedení Clarion Hotelu Prague Old Town po dosavadní ředitelce **Janě Bláhové**, která se brzy bude věnovat příjemným mateřským povinnostem.

■ Hotel Fortuna Luna nově vede **Jitka Draštíková**. Pozici přebírá po **Lence Brutovské**, kterou také čekají mateřské starosti.

■ Novou posilou týmu marketingu se stala **Soňa Ontlová**, která nahradila **Tomáše Lva** na pozici Marketing Specialist.

Buddha-Bar uspořádal první gay friendly party

V polovině května přivítal pražský klub Buddha-Bar první gay friendly party s názvem Electricque Boutique. Během večera se za mixážním pultem kromě rezidentních DJ Lumiere a DJ Clubvibe vystřídali také populární hosté ze zahraničí, jako např. DJ Sebastien Triumph z Paříže a DJ Maximilian Grün z Vídně. Hudební produkci doplnilo vystoupení gogo tanečniců a prezentace výrobků luxusních značek. Electricque Boutique party se měla pravidelně opakovat zhruba po třech měsících.



Hotel Sigma na špičce žebříčku portálu Hotely.cz

Hotel Sigma Olomouc se v červenci umístil v žebříčku rezervačního portálu HOTELY.CZ „TOP 10 nejžádanějších ubytovacích zařízení v České republice“ na prvním místě. „Hotel Sigma Olomouc si naši hosté oblíbili především díky jeho výborné poloze a dostatečné ubytovací kapacitě. V současné době byla navíc dokončena další rekonstrukce olomouckého přednádražního prostoru, která výrazně vylepšila jak vzhled lokality, tak její dopravní obslužnost,“ komentuje úspěch Robin Hanák, ředitel hotelu.

Řešením je jít stále dopředu

Blížící se konec roku bývá tradičně obdobím bilancování a hodnocení. O tom, jaká byla pro společnost CPI Hotels uplynulá tři čtvrtletí roku 2010, a výhledu do budoucnosti, hovořil Jan Kratina, generální ředitel společnosti.



Jaké významné novinky přinesl rok 2010 společnosti CPI Hotels?

Rok 2010 přinesl společnosti výrazné změny, jak kvalitativního tak kvantitativního rázu. Tou nejviditelnější a do budoucna nejvýznamnější byla chystaná změna obchodní a komunikační strategie, kterou jsme představili počátkem roku. V současné době komunikujeme výrazněji přímo jednotlivé brandy – Buddha-Bar Hotels & Resorts, Clarion Hotels, Fortuna Hotels a Ubytovny.cz. Součástí strategie je také nové postavení brandu Clarion Hotels, který se stal vlajkovou lodí společnosti a který plánujeme stále intenzivně rozvíjet. Kromě toho jsou součástí strategie i nové webové stránky, včetně rezervačního systému. Veškeré naše aktivity v této oblasti směřují k čitelnější a pro zákazníka komfortnější komunikaci.

Plánovanou strategii se vám tedy podařilo uvést úspěšně do praxe. Prošlo portfolium společnosti dalšími změnami?

Vzhledem k tomu, že se snažíme naše služby neustále zlepšovat a přinášet klientům vždy něco nového, probíhaly i letos rekonstrukce našich hotelů a rozšiřování jejich nabídky služeb. Zjednodušeně řečeno, chceme být vždy o krok napřed před konkurencí. Obzvláště v aktuální situaci na trhu je to velice důležité. Nejčerstvějším přírůstkem portfolia je v dubnu otevřený a z rodiny Clarionů nejmenší Clarion Hotel Prague City. Samozřejmě se dále připravujeme na další projekty, které chystáme do budoucna.

Neustále skloňovaná krize tedy dle vašich slov rozvoj společnosti nepřibrzdila... Zmínil jste otevření nového hotelu Clarion v Praze na Tylově náměstí. Daří se vám ho v těchto těžkých časech naplnit?

Nejmladší Clarion je naší velkou radostí, během půlročního provozu potvrdil správnost našeho záměru. Velice rychle si našel svou klientelu a jeho obsazenost předčila naše představy. Co je však nejdůležitější – především reference hostů jsou maximálně pozitivní. Dobrý projekt si své zákazníky prostě vždy najde a já osobně se domnívám, že krize jen pomohla takzvaně oddělit zrno od plev. Clarion Hotel Prague City to potvrdil.

Co tedy společnost čeká do budoucna? Jaké máte plány pro rok 2011?

Novinkou v portfoliu značek společnosti bude nový brand Spa & Romantic Hotels, který skvěle doplní naše ostatní značky. V souladu s filozofií společnosti a aktuálními trendy se nová značka bude orientovat jak na individuální, tak na business klientelu, která hledá nejen prvotřídní služby a skvělou lokaci, ale i stále žádanější netradiční zážitky. Pod značku Spa & Romantic Hotels se zařadí některé naše stávající i nové hotely s rozmanitou nabídkou lázeňské a wellness péče a špičkovými službami ve své kategorii. Chystáme také další rozvoj rodiny Clarion Hotels, do které již na jaře roku 2011 přibude nový Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem. Rekonstrukcí a rebrandingem zároveň projde

i Hotel Gomel v Českých Budějovicích, který plánujeme otevřít v srpnu 2011 již jako Clarion Congress Hotel České Budějovice.

Hovořil jste o rozvoji brandu Clarion. V čem vy osobně spatřujete benefity této značky?

Klíčovým přínosem značky Clarion je především jeho celosvětová působnost a standardizace provozů. Domácí i zahraniční klientela oceňuje shodné podmínky kvality a úrovně ubytování, stravování a servisu. Garance kvality a splněná očekávání jsou pro zcestovalou korporátní klientelu, která je jednou z hlavních cílových skupin hotelů značky Clarion, stěžejním benefitem.

Jste pověstný svým optimistickým pohledem na krizi. Jak tedy vy osobně vidíte situaci v hotelnictví v následujícím roce?

Skutečně nejsem příliš nakloněn neustálému diskutování o krizi, na kterou mnoho hoteliérů svádí svůj neúspěch. Podle mého názoru je tato situace na hotelovém trhu spíše jakýmsi přirozeným čistícím mechanismem ekonomiky. Krize prověřila pozici a kvalitu hráčů na hotelovém trhu a motivuje k dalšímu zlepšování a rozvoji. Jak jsem zmínil již v úvodu, sledovat trendy a jít stále dopředu je podle mého názoru v současné době tím nejsprávnějším řešením. Přežijí prostě jen ti nejsilnější, kteří dokážou udržet nebo dokonce zvyšovat kvalitu i těchto „těžkých časech“.

-red-

CPI Hotels, a.s., Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha 10, IČ 47 116 757, DIČ: 47 116 757
Office: Václavské náměstí 47, 110 00 Praha 1, tel: +420 234 712 444, fax: +420 234 712 460
email: info@cpihotels.com, www.cpihotels.com

Buddha-Bar Hotel Prague ■ Clarion Congress Hotel Prague ■ Clarion Hotel Prague City ■ Clarion Hotel Prague Old Town
Clarion Congress Hotel Ostrava ■ Clarion Grandhotel Zlatý Lev ■ Hotel Fortuna City ■ Hotel Fortuna Rhea
Hotel Fortuna West ■ Hotel Fortuna Luna ■ Fortuna Lázeňský Dům Praha ■ Hotel Gomel ■ Hotel Černigov
Hotel Sigma Olomouc ■ Ubytovna Areál Hloubětín ■ Ubytovna Řepy

Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem (2011) ■ Clarion Congress Hotel České Budějovice (2011)
Lázeňský Hotel Harvey (2011/2012)