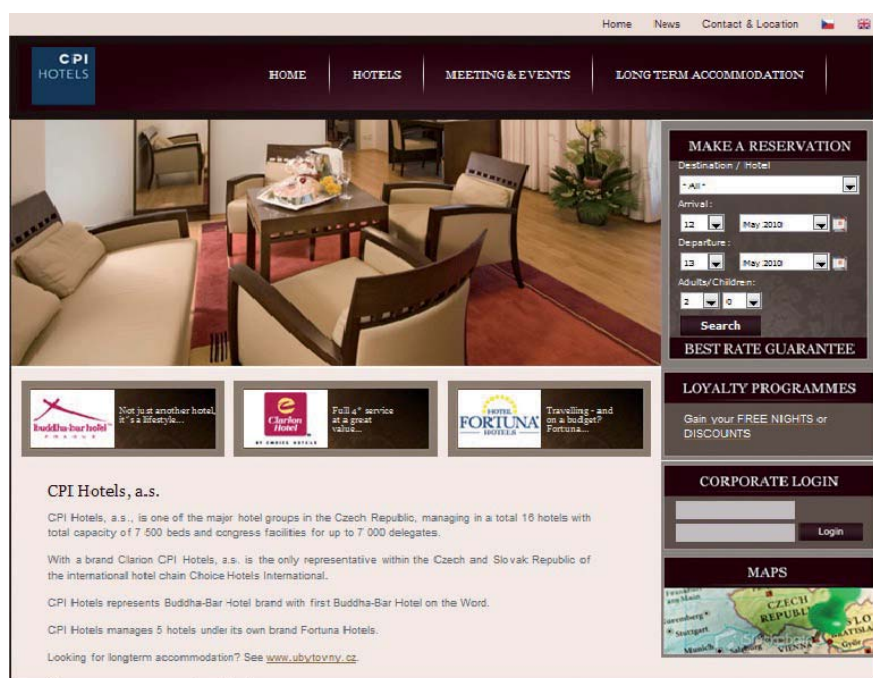


Nová strategie CPI Hotels - čitelnější orientace v brandech

Počátkem roku zahájila společnost CPI Hotels aktivní kroky k realizaci nové strategie svého dlouhodobého rozvoje. Cílem strategie je přednostní komunikace hotelových brandů, která má přinést snadnější orientaci zákazníků i obchodních partnerů v celém portfoliu, jasnou segmentaci hotelových značek, s tím spojené sjednocení standardů a rezervčních systémů spolu s marketingovými a obchodními aktivitami. Portfolio

CPI Hotels nyní tvoří čtyři značky: exkluzivní Buddha-Bar Hotels & Resorts, čtyřhvězdičkové Clarion Hotels specializované na korporátní a kongresovou klientelu, tříhvězdičkové Fortuna Hotels a značka Ubytovny.cz. Vlajkovou lodí hotelové skupiny nadále zůstávají Clarion Hotels, provozované na základě franšizy od americké společnosti Choice Hotels International.

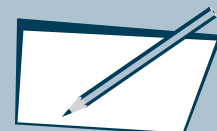


Nové webové stránky hotelů CPI Hotels

V souvislosti s novou strategií a formou propagace spustila v květnu CPI Hotels nové webové stránky. Nová grafika, struktura a funkce se dotkly nejen korporátních stránek společnosti, ale také webových prezentací jednotlivých brandů a v neposlední řadě také hotelů. Korporátní stránky jsou k dispozici na www.cpihotels.com, odkud se pohodlně do-

stanete na individuální stránky hotelů. Testovací provoz v průběhu května by měl připravit stránky pro ostrý provoz od počátku června. S novou komunikací souvisí také změna emailových adres, a to podle příslušných brandů a názvů hotelů. Původní adresy budou i nadále funkční.

Krátce



■ Kongresový hotel Clarion spustil unikátní virtuální návštěvu

Od března 2010 spustil Clarion Congress Hotel Prague na svých webových stránkách unikátní 3D projekt prezentace konferenčních prostor. Tento v České republice ojedinělý systém, který umožňuje návštěvníkům webu virtuální 3D prohlídku konferenčních prostor včetně jejich uspořádání, je posledním trendem v interaktivní prezentaci. Jádrem je panoramatický prohlížeč, který ze sférických a kubických panoramatických fotografií umožňuje uživateli 3D virtuální prohlížení prostoru a jednotlivých místností. Kompletní webová prezentace hotelu včetně 3D projektu byla svěřena společnosti Web Design Factory.

■ Quality a Comfort Hotel Prague pod novými názvy

Od ledna 2010 se značka Fortuna Hotels rozšířila o další dva hotely. Původní tříhvězdičkový Quality Hotel Prague a Comfort Hotel Prague prošly rebrandingem a byly zařazeny pod značku Fortuna Hotels s novými názvy Hotel Fortuna City a Hotel Fortuna West.

Nově rebrandované tříhvězdičkové hotely se budou z obchodních důvodů ještě po celý rok 2010 prezentovat pod oběma názvy, respektive jako „Hotel Fortuna City (ex. Quality Hotel Prague)“ a „Hotel Fortuna West (ex. Comfort Hotel Prague)“. Rokem 2011 pak jejich starý název zanikne definitivně. Síť Fortuna Hotels nyní zahrnuje pět hotelů v Praze a Františkových Lázních.

■ Cukrářské úspěchy Clarion Congress Hotelu Prague

Počátkem února si cukrářka pražského kongresového Clarionu ve Vysočanech Andrea Lechnerová připsala na své konto další ocenění za své cukrářské umění. Ve Stuttgartu se účastnila renomované soutěže Inter-gastra 2010 a v kategorii Culinary Trophy vybojovala bronzovou medaili za čtyři talířové dezerty, náročnou skulpturu z čokolády a dezert s dětskou tematikou v podobě českého Krtečka.

■ Tým CPI Hotels na letošním pražském půlmaratonu

V letošním 12. ročníku populárního Hervis Firemního 1/2Maratonu se na krásném 66. místě umístil tým CPI Hotels. V duchu hesla „není důležité vyhrát, ale zúčastnit se“ běželi se skvělým celkovým časem 9 hodin 34 minut Martina Kudrnovská, Patricie Rosenbergová, Zuzana Rauchová a Miloš Hladík. Gratulujeme a přejeme mnoho sil do dalších závodů!

Restaurace Golf Čeladná nově pod taktovkou ostravského Clarionu

Pod vedením Clarion Congress Hotelu Ostrava znovu zahájila provoz Restaurace Golf Čeladná v areálu Prosper Golf Resort Čeladná. Nový provozovatel otevřel restauraci počátkem února slavnostními zabíjačkovými hody pro více než 50 hostů. Pro novou sezónu připravil šéfkuchař restaurace Pavel Zbořil kromě stálého menu také řadu gastronomicky zajímavých akcí. Clarion Congress Hotel Ostrava se na greenu úspěšně představil již v loňském roce při české premiéře

jedné z nejprestižnějších golfových soutěží European PGA Tour – Moravia Silesia Open 2009, kdy zajišťoval kompletní catering pro více než 10 000 účastníků.



Buddha-Bar Hotel Prague oslavil první výročí



Pražský Buddha-Bar si 24. února 2010 připomenul první výročí od svého ote-

vření oslavou čínského Nového roku. Moderovanou party ve velkém stylu zahájil tradiční dračí tanec. Vyznavače originálních chutí Buddha-Bar signature koktejlů nažhavila barmanská show a speciální drinky. Zlatým hřebem večera byla fashion show renomovaných francouzských značek Simple Conceptstore s přehlídkou luxusních šperků společnosti Carrollinum. Buddha-Bar tímto zahájil zcela novou tradici každoročních oslav.

Pionýři v hotelu Černigov



Hradecký hotel Černigov se předposlední únorový víkend přenesl do atmosféry

předlistopadové doby, v jejímž duchu se zde konalo školení společnosti Profi Credit. Retro styl byl hlavním motivem aranžmá, programu i pohoštění 300 účastníků, kteří si kromě školení užili i zábavu s pionýry, Rudým Právem, vozidlem VB přímo v prostorách hotelu i s příslušníky v uniformách a tematicky laděným doprovodným programem. Šéfkuchař nešetřil na plastových tácech, s nezapomenutelnými hliníkovými příbory se servírovaly lahůdky let minulých.

Personálie



- Na pozici Head of Marketing byla od dubna jmenována **Patricie Rosenbergová**.
- Od dubna převzala **Radana Vrbová** post E-commerce Manager.
- Regionálním ředitelem pro oblast Moravy byl jmenován **Robin Hanák**.
- Hotel Černigov v Hradci Králové vede od března **Jan Lukš**.
- Novým F&B managerem Buddha-Bar Hotelu Prague se stal **Radek Michal**.

Filozofie pěti elementů v Buddha-Bar Hotelu Prague

Aktuální jídelníček restaurace Siddharta Café v Buddha-Bar Hotelu Prague od dubna doplňuje i nabídka pokrmů, připravených v souladu s východní teorií pěti elementů, vycházející z tisíce let staré orientální medicíny. Každý z pěti elementů je spojen s určitým ročním obdobím, s konkrétními emocemi, chutěmi, tělesnými orgány a barvami, v kuchyni pak s výběrem surovin, technologií přípravy a chutí. Pokrmy podle pěti elementů rozšířily klasickou polední nabídku, v podobě nového obento boxu i snídaňové variace. Více na www.buddhabarhotelprague.com.



CPI Hotels, a.s., Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha 10, IČ 47 116 757, DIČ: 47 116 757
Office: Václavské náměstí 47, 110 00 Praha 1, tel: +420 274 772 062, fax: +420274 777 470
email: info@cpihotels.com
www.cpihotels.com

Buddha-Bar Hotel Prague ■ Clarion Congress Hotel Prague ■ Clarion Hotel Prague City ■ Clarion Hotel Prague Old Town
Clarion Congress Hotel Ostrava ■ Clarion Grandhotel Zlatý Lev ■ Hotel Fortuna City ■ Hotel Fortuna Rhea
Hotel Fortuna West ■ Hotel Fortuna Luna ■ Fortuna Lázeňský Dům Praha ■ Hotel Gomel ■ Hotel Černigov
Hotel Sigma Olomouc ■ Ubytovna Hloubětín ■ Ubytovna Řepy

Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem (2011)



Mým cílem je každého hosta hýčkat

V dubnu společnost CPI Hotels otevřela nový čtyřhvězdičkový Clarion Hotel Prague City v samém centru Prahy. Nejmladší ze všech Clarionů vede z pozice ředitelky Marina Zulueta, která ve společnosti působí již 3 roky, dosud na postu Rooms Division Manager vysočanského Clarion Congress Hotelu Prague. Jak se cítí v nové roli hotelové manažerky, v čem vidí budoucnost svého hotelu a jaké jsou první dojmy z provozu, popsala měsíc po jeho otevření.



Máte zkušenosti z mnohem větších hotelů, není vám Clarion Hotel Prague City těsný?

Máte pravdu, působila jsem ve čtyř- a pěti-hvězdičkových hotelech s kapacitou přesahující pět set pokojů, které jsou zaměřené na konferenční klientelu. I zde byl ale prioritou individuální přístup k hostům. Clarion Hotel Prague City je pro mě změnou a zároveň výzvou. Spolu se svým týmem se snažím budovat útulný hotel s vysokou kvalitou služeb, kde každého hosta hýčkáme a individuálně o něj pečujeme. Neméně významná je v tomto ohledu také restaurace a vynikající kuchyně, kterou se snažíme oslovit i residenty a místní firmy, kterých je v okolí velké množství.

Co nový hotel nabízí v oblasti ubytování a služeb?

Nový Clarion nabízí celkem 64 dvoulůžkových pokojů kategorie Superior, z toho jeden je uzpůsoben také pro hendikepované hosty. Všechny pokoje jsou nekuřácké a vybavené minibarem, kávovým a čajovým setem, žehličicí soupravou a samozřejmě vanou se sprchovým koutem. V rámci pokojů je k dispozici bezplatné kabelové připojení k internetu, ve společných prostorách a v restauraci je možné využít bezplatně Wi-Fi. Z doplňkových služeb bych ráda uvedla např. pokojovou službu, směnárnu, kancelářské služby nebo taxi službu s luxusními automobily značky Audi.

Zmínila jste také restauraci a gastronomii...

Jedním z našich cílů je nabídnout skvělé gastronomické zázemí, jak hotelovým hostům, tak i běžným návštěvníkům, za což je odpovědný šéfkuchař Kamil Zelenka a F&B Manager Maroš Šivec. Oba pracovali řadu let v mezinárodním řetězci a vynikajících restauracích. Klimatizovaná restaurace Benada s barem má kapacitu 70 míst a představuje příjemné útočiště pro soukromou i pracovní snídani, pohodový oběd, odpolední klidné posezení při kávě či sklenice vína i reprezentativní prostor pro společenskou večeři. Hned v prvním měsíci se nám výborně osvědčila zajímavá polední nabídka za příjemné ceny, kterou jsme



nově rozšířili o pestrý salátový bufet. Od 1. června pak lze využít posezení na zahrádce. Zároveň připravujeme i speciální sezónní nabídky inspirované gastronomickým kalendářem – aktuálně je to chřestové menu, v červnu to budou zmrzlinové poháry nebo sekt s jahodami a o prázdninách lehké salátové variace.

Hotel má za sebou první měsíc provozu – jak jej hodnotíte?

Určitě se nám podařilo vykročit pravou nohou, o čemž svědčí stoprocentní obsazenost již v prvních dnech provozu. I výhled na další měsíce vypadá velice slibně, naše očekávání se tedy více než splnila. Nej-

cennější je pro nás ale pozitivní feedback od našich hostů, kteří si pochvalují především skvělý servis a individuální přístup personálu. V současné době tvoří většinu naší klientely hlavně leisure segment, ráda bych ale do hotelu přilákala i více korporátní klientely, pro kterou má hotel obrovský potenciál díky své výhodné poloze.

Hotely společnosti CPI Hotels jsou od nového roku prezentovány podle jednotlivých brandů. V čem spatřujete výhody značky Clarion a v čem naopak nevýhody?

Výhodou je bezpochyby silný partner, tedy mezinárodní společnost Choice Hotels International, která nám franšizu poskytla. Významným benefitem je také široké povědomí a velmi dobré hodnocení hotelů Clarion v celé Evropě, kde v roce 2007 dokonce značka získala nejvyšší cenu pro full-servisové hotelové řetězce střední čtyřhvězdičkové kategorie. Hosté tak mohou očekávat, že servis, kterým jim byl poskytnut například v Německu, nebo Itálii dostanou ve stejné kvalitě také v České republice. Podobně je tomu i ve vztahu k našim partnerům, kteří už naše hotely znají a vědí, co mohou očekávat. Podobná jistota se pak přenáší na koncové zákazníky, naše hosty.

-red-

