

Usain Bolt ovládl Zlatou tretru i Clarion Congress Hotel Ostrava

Clarion Congress Hotel Ostrava hostil účastníky jubilejního 50. atletického mítinku Zlatá tretra. Komfortu služeb čtyřhvězdičkového hotelu okusila i největší hvězda světové atletiky Usain Bolt či americký šampión Maurice Green.

Jubilejní padesátý mítink Zlatá tretra v Ostravě dle očekávání ovládl jamajský sprinter Usain Bolt. Světový rekordman vyhrál „stovku“ s časem 9,91 sekundy. „O hosty jsme se postarali na nejvyšší možné úrovni, aby měli dostatek pohodlí a klidu pro přípravu na vynikající sportovní výkony,“ řekl Radim Beneš, ředitel Clarion Congress Hotelu Ostrava. Bolt strávil v Ostravě tři dny a z atletické smetánky byl bezpochyby nejprominentnějším hostem Clarion Congress Hotelu Ostrava. „Největší hvězda atletického mítinku Usain Bolt měl jediné přání, a tak na něj v pokoji ostravského Clarionu čekala herní konzole Playstation 3,“ prozradil Radim Beneš. Ten



se jako správný hoteliér s hvězdným hostem před jeho odjezdem osobně rozloučil. „Byl to zážitek! Usain Bolt u nás byl už několikrát a věříme, že se brzy opět vrátí,“ dodal Beneš a v ruce svíral pamětní knihu čerstvě podepsanou fenomenálním sprinterem.



Vážený obchodní partner,
kolegové, přátelé,

léto vstoupilo do druhé poloviny a mnozí z nás jsme se již nemohli dočkat okamžiku, kdy alespoň na chvíli opustíme pracovní shon a dočasně vyměníme rozpálené ulice a domy za vodu, kola, moře anebo si v klidu odpočineme třeba na chalupě.

CPI Hotels si však prázdniny nebere, a tak v týdnech volna myslíme na to, že je nutné nejen se bavit, ale hlavně pracovat. Péče o hosty a zkvalitňování našich služeb je neustále prioritou. Velmi rád mohu konstatovat, že plánované projekty pokračují a posouvají nás k ještě vyšším standardům. Nový kabát dostává českobudějovický Hotel Gomel, který se doslova před očima mění v Clarion Congress Hotel České Budějovice. Další velkou rekonstrukci jsme v těchto dnech zahájili v Olomouci, kde během dvou let přestavíme nynější hotel Sigma Olomouc na špičkový kongresový hotel Clarion. Radost mám i z postupné rekonstrukce pokojů a posílení bezpečnostních opatření na hotelu Černigov v Hradci Králové.

Po precizních přípravách jsme spustili zbrusu nové webové stránky kulturního a kongresového centra ArtIGY, kde se již nyní dočtete, jaké služby zde nabízíme a na jaký podzimní program se můžete těšit. Dalším našim projektem ve vývoji jsou restaurace Benada, právě nyní můžete ochutnat typicky letní gastronomii. A připravujeme toho pro Vás ještě více...

Přeji Vám příjemný zbytek léta!

Jan Kratina
generální ředitel a předseda
představenstva CPI Hotels, a.s.

Personále



Ředitelem Clarion Hotelu Prague Old Town se stal **Jakub Trapek**.

Novou posilou na pozici franchising manager ve skupině CPI Hotels je **Michal Marek**, který se bude starat o rozvoj jednotlivých značek.

Asistentka generálního ředitele **Jana Havlová** se vdala a ve službách CPI Hotels, a.s. bude nyní pracovat pod novým příjmením **Čermáková**.

Žaneta Špalová z Clarion Congress Hotelu Ústí nad Labem povýšila na pozici Sales & Marketing Manager.

Lucie Bednářová se přesunula z vedoucí Rezervačního oddělení Clarion Congress Hotelu Prague na pozici Leisure Sales Manager. Na její původní místo nastoupila **Lucie Vokůrková**.

Buddha-Bar Hotel Prague získal ocenění od Tripadvisor.com a Expedia.com

Luxusní Buddha-Bar Hotel Prague, který se nachází v centru Prahy, potvrdil mimořádnou kvalitu poskytovaných služeb a již podruhé získal Certificate of Excellence od Tripadvisor.com. Tuto poctu doplnilo ještě ocenění Insider's Select 2011, které tradičně uděluje Expedia.com.

„Zpětná vazba od našich hostů je velmi důležitá. Pomáhá nám neustále zlepšovat specifické oblasti služeb a udržovat jedinečné atributy, které činí náš hotel tak jedinečným,“ popsala Veronika Fajčíková, ředitelka Buddha-Bar Hotel Prague. TripAdvisor.com je jedním z největších světových portálů

o cestovním ruchu, kde se hosté dělí o své reálné zkušenosti a dojmy z cestování po celém světě. Vliv těchto hodnocení na ostatní cestující se projevuje zejména ve volbě konkrétního hotelu pro jejich příští návštěvu dané destinace. Cestující prostřednictvím svých rezervací přes Expedia.com rovněž ocenili výjimečné vlastnosti hotelu, který tak dosáhl na ocenění Insider's Select 2011 a byl zařazen mezi TOP 500 hotelů po celém světě.



CPI Hotels partnerem AC Sparta Praha

CPI Hotels, a.s. je oficiálním partnerem ubytování hráčů fotbalového klubu AC Sparta Praha. Vzájemná spolupráce tak bude pokračovat i v nadcházejících dvou fotbalových sezónách. Silní partneři drží při sobě a navíc mají mnoho společného, vedle dobrého jména a bohaté tradice je to především ambice být stále nejlepší v České republice.

„Věřím, že spojení nejslavnějšího a neúspěšnějšího českého fotbalového klubu a největšího hotelového operátora v Česku bude zajímavé nejen pro nás, ale i pro

fotbalové fanoušky. Výše plnění se bude podobat naší předchozí smlouvě,“ komentoval podpis smlouvy Jan Kratina, generální ředitel CPI Hotels, a.s. Největší hotelový



Hotel Sigma Olomouc se dočkal, generální rekonstrukce začíná!

Své brány uzavřel hotel Sigma Olomouc ke dni 11. srpna 2011, aby prošel rekonstrukcí na čtyřhvězdičkový hotel. „K zahájení provozu pod novým názvem a jistotou čtyř hvězd Clarion Congress Hotel Olomouc by mělo dojít v srpnu 2013,“ prozradil Robin Hanák, ředitel hotelu Sigma Olomouc.

Stávající Hotel Sigma Olomouc se tak začlení jako již osmý český Clarion pod značku Clarion Hotels do mezinárodní sítě Choice Hotels International, kterou společnost CPI Hotels, a.s. na českém trhu zastupuje. Rekonstrukce a rebranding je součástí obchodní strategie, která počítá s neustálým rozvojem rodiny hotelů značky Clarion a její expanzí do regionů. „Společnost CPI Hotels, a.s. pokračuje ve své strategii nadále rozšiřovat a vylepšovat služby svých hotelů. Tímto se opět rozroste regionální síť business hotelů značky Clarion, garantující hostům vysokou kvalitu služeb, na kterou jsou

zvyklí z ostatních Clarionů provozovaných naší společností v České republice,“ sdělil Jan Kratina, generální ředitel CPI Hotels, a.s.

Hotely značky Clarion se profilují nejen komfortním ubytováním a stravováním, ale i nadstandardními konferenčními možnostmi. „Věříme, že splnění náročných celosvětových standardů značky Clarion bude našim klientům plně garantovat komplexní špičkové služby čtyřhvězdičkového standardu s individuálním přístupem,“ sdělil ředitel Hanák.

Do doby znovuotevření hotelu nabízíme hostům služby našeho hotelu Clarion Congress Hotel Ostrava, který se nachází necelých 90 km od Olomouce. „Velice děkujeme za stávající výbornou spolupráci a těšíme se na první hosty již v novém hotelu Clarion Congress Hotel Olomouc,“ řekl závěrem Hanák.



operátor v ČR má ke sportu tradičně velmi blízko, proto rozhodnutí o pokračování partnerství se Spartou logicky navázalo na vzájemnou spolupráci z minulých let. „Oficiální partnerství s AC Sparta Praha považujeme za prestižní a klíčovou marketingovou aktivitu v oblasti sportu na podporu našich hotelů značky Clarion. Přejeme Spartě mnoho sportovních úspěchů a jsme velmi rádi, že můžeme být opět u toho,“ řekla Martina Kudrnovská, marketingová a obchodní ředitelka CPI Hotels, a.s. Letenští podepsali s hotelovým řetězcem CPI Hotels, a.s. smlouvu do 30. 6. 2013.



Hotel Gomel se před očima mění v Clarion Congress Hotel České Budějovice

Clarion Congress Hotel České Budějovice (bývalý Hotel Gomel) zná nové datum svého otevření, který byl stanoven na 1. dubna 2012. Původní termín v prosinci letošního roku byl prodloužen z důvodů náročnější rekonstrukce, která v důsledku povede k ještě lepšímu standardu poskytovaných služeb. „S klienty, kteří měli v plánu využít náš hotel před nově stanoveným termínem jeho otevření, jsme samozřejmě připraveni situaci řešit k maximální spokojenosti,“ slíbil Martin Štolka, ředitel Clarion Congress Hotel České Budějovice.

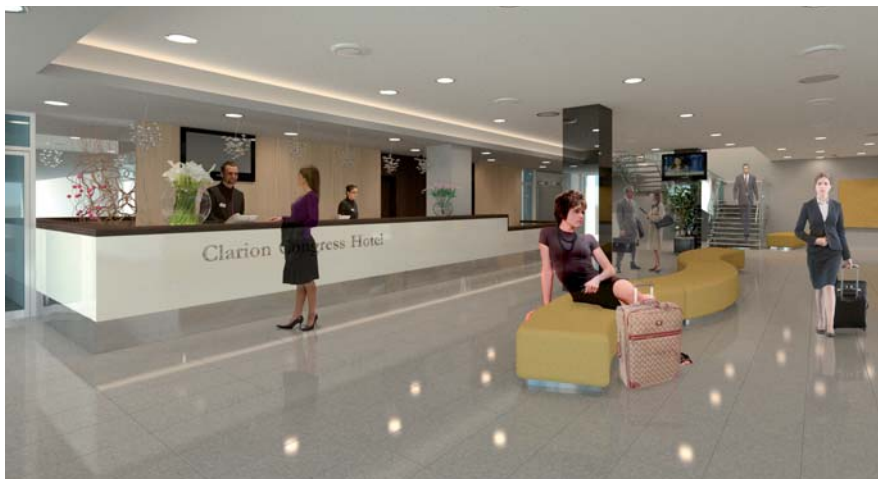
Dominanta jihočeské metropole již dostala blyškový kovový plášť, nová jsou i komfortní okna. „Obyvatelé Budějovic se o rekonstrukci živě zajímají. Ptají se, zda už jde o konečnou podobu fasády. Odpovídáme jim, že to jsou zatím jen izolační plechy. A že fasáda bude mít barvu šampaň, tedy takovou zlatavou,“ řekl Martin Štolka. Uvnitř jsou zatím holé šedivé zdi, nosníky a prašné betonové podlahy. Jen v prostoru recepcce překrývá

původní dlažbu ochranný kryt z dřevotřísky, ale i ji nakonec dělníci vybourají. Na obřím staveništi se v těchto dnech pohybuje kolem 160 až 200 lidí, kteří pracují souměrně na všech místech holostavby. Nyní se pracuje na elektrotechnice a vzduchotechnice, ale už se staví i vnitřky. Značné zdržení způsobily bourací práce, které měly být hotovy na konci března, ale reálně skončily až v polovině května.



Poté, co se stavbaři do bouracích prací ve třicet let staré výškové budově na začátku února pustili, vyšlo najevo, že bude potřebovat důkladnější zásah, než se předpokládalo. „Dohodli jsme se, že termín otevření posuneme na jaro, konkrétně na 1. dubna. Je to sice nepříjemná zpráva pro hosty, kteří už si u nás nyní objednávali pobyty, ale pro budoucnost hotelu je to jen dobře,“ potvrdil Štolka. Se znovuotevřením moderního čtyřhvězdičkového hotelu definitivně skončí starý Hotel Gomel a návštěvníky přivítá pod novým názvem Clarion Congress Hotel České Budějovice.

Čtyřhvězdičkový hotel díky svému rozsáhlému konferenčnímu a gastronomickému zázemí a skvělé poloze přímo v srdci města bude ideální volbou pro pořádání velkých i malých konferencí, meetingů či společenských a kulturních akcí v jižních Čechách. Kongresové centrum nabídne variabilní prostory s celkovou kapacitou až 640 delegátů. A prostorný sál bude možné rozdělit i na čtyři samostatné zvukotěsně oddělené místnosti. „Konferenční prostory se budou jmenovat podle známých jihočeských rybníků Rožmberk, Bezdrev, Hejtmán, Vajgar a Svět,“ vypočítal Štolka a dodal: „do struktury našeho vlastníka patří i nedaleké kongresové a kulturní centrum ArtIGY, proto se celková konferenční kapacita hotelu zvýší téměř trojnásobně na 1 100 míst.“ Téměř o polovinu se na 150 míst zvětší parkoviště pro hotelové hosty. Benada Restaurant s příjemným výhledem na terasu připraví speciality moderní domácí a mezinárodní gastronomie, součástí hotelu bude i stylová pivnice, hotelová restaurace a lobby bar. V nové krychlové přístavbě směrem z Pražské ulice přibude evakuační schodiště a výtah. Clarion Congress Hotel České Budějovice otevře své brány 1. dubna 2012.



Vojta Dyk s kapelou Nightwork převálcovali ArtlGY

Oblíbená kapela Nightwork v rámci série letních koncertů zavítala do kulturního a kongresového centra ArtlGY, kde je čekalo na 800 fanoušků. Miláček žen Vojta Dyk s partou kamarádů zazpíval v jihočeské metropoli své největší hity.

Vystoupení v ArtlGY bylo jediným na jihu Čech: „*Jsmé rádi, že se i nám do ArtlGY podařilo získat interprety, kteří válčují kulturní domy a festivalová pódia. Kapela Nightwork takovým živlem bez pochyby je, ostatně vyprodaný sál hovořil za všechno,*“ sdělil Martin Štolka, ředitel Clarion Congress Hotel České Budějovice a kulturního centra ArtlGY.

Sestavu hudební skupiny Nightwork tvoří zpěváci František Soukup a Vojta Dyk, kytarista Jakub Prachař, klávesista Jan Maxián, bubeník Ondřej Sluka a baskytarista Jakub Antl. Na svém kontě mají například Skokana

roku ze Zlatého slavíka 2009, dále bronzového slavíka v kategorii Skupina a Zpěvák, či tři ceny Anděl za rok 2010 v kategoriích Skupina, Videoklip a Album roku.



Italský večer Jadrana Šetlíka v libereckém Clarionu Grandhotel Zlatý Lev

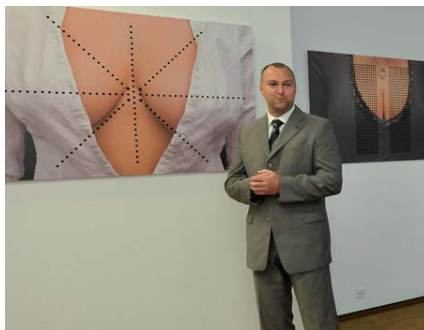
Slavnostní večer v italském stylu se uskutečnil v prostorách sálu Anton Worf libereckého Clarion Grandhotelu Zlatý Lev. Premiérovou výstavu fotografických obrazů na téma benátských motivů představil osobně Jadran Šetlík.



Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem ozdobila výstava Gender Limits

Nově otevřený Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem nabízí o důvod navíc k návštěvě. Vedle špičkových služeb čtyřhvězdičkového hotelu, konferenčních kapacit či gurmánských zážitků v místní Benada Restaurant si mohou návštěvníci prohlédnout zajímavou výstavu s názvem Gender Limits. „*Výstava velkoformátových pláten bude probíhat celé léto v salonku Dubnium,*“ řekl Daniel Řepa, ředitel Clarion Congress Hotelu Ústí nad Labem. Autor Vladimír Halíř si vybral obrazové téma nejen jemu blízké a lahodné, kochali se totiž i hosté slavnostní vernisáže, mezi kterými nechyběl herec Josef Carda. Vizuální kontakt nabízí ženské dekolty během zmateného

zkoušení různého oblečení. Následně prorážení děr či prošívání do pláten dávají důlům unikátní design.



Kouzlo a vůně této země přiblížily působivé tóny italských písní známé pěvkyně Marie Párové, múzy slavného italského režiséra Federica Felliniho. Pěveckým debutem se představila Petra Hapková. Italská vína zase naladila tu správnou chuť a vůni dále. „*Připravili jsme také ochutnávku specialit italské kuchyně,*“ vzpomněl na zajímavou akci Miroslav Souček, ředitel Clarion Grandhotelu Zlatý Lev, když si prohlížel fotoportrét známé podnikatelky Ivany Trump.

Krátce

CPI Hotels, a.s. podporuje aktivity kněze Zbigniewa Czendlika

Na Konopišti v červnu proběhl už devátý ročník benefičního golfového turnaje ZIBI CUP, který uspořádal známý lanškrounský kněz Zbigniew Czendlik. Dobrá věc je skvělou příležitostí také pro společnost CPI Hotels, aby pomáhala tam, kde to jen jde. „Aktivity kněze Czendlika dlouhodobě podporujeme, protože jsme přesvědčeni, že to, co dělá, má smysl,“ řekl Jan Kratina, generální ředitel CPI Hotels, a.s. Minulých osm ročníků prestižního golfového turnaje, kterého se tradičně účastní významné osobnosti kulturního i společenského života, přineslo finanční prostředky například

na výstavbu Domu pro pěstounské rodiny v Žichlínce či koupi mikrobusu přizpůsobeného k přepravě dětí s handicapem.

Svěží Party v Clarionu Hotelu Prague Old Town

Clarion Hotel Prague Old Town uspořádal v červnu „Svěží party“ pro své partnery z cestovních kanceláří. Odborníci cestovního ruchu tak měli jedinečnou šanci zavítat do nově otevřeného Benada Restaurant, ochutnat místní speciality, osvěžit se skvělými víny a drinky, pobavit se a zatancovat. Nechyběla ani barmanská show, tombola či DJ hudba. Závěr si prohlédli pokoje i konferenční místnosti a seznámili se s možnostmi, které hotel Clarion v Hradební ulici nabízí.

Fanoušci a sportovci se zabydleli v ostravském Clarionu

Clarion Congress Hotel Ostrava hostil účastníky 8. ročníku Mistrovství Evropy v atletice do 23 let a bydleli zde také příznivci Colours of Ostrava, hudební festivalové události roku. Sotva pár týdnů uběhlo od Zlaté třeť, kde opět zářil fenomenální sprinter Usain Bolt, a Ostrava opět ožila sportem. Na Městském stadionu v Ostravě-Vítkovicích se uskutečnilo Mistrovství Evropy v atletice do 23 let. Mladí sportovci z domova i z ciziny předvedli na šampionátu mimořádně silnou vůli a sportovní výkony, nad kterými se tajil dech. Velmi příjemným překvapením bylo umístění dvou sportovců ze severní Moravy na medailových místech – bronzovou

medailu získal Pavel Maslák na 200m běh a stříbrnou Kateřina Cachová, odchovankyně atletiky SSK Vítkovice, v sedmiboji žen. Severomoravská metropole žila také hudbou, protože hostila tradiční Colours of Ostrava, největší multižánrový hudební festival v České republice.

Mladí sportovci s realizačními týmy i příznivci hudebního festivalu využili k pobytu komfortní Clarion Congress Hotel Ostrava. „*Hosté obou akcí se v našem hotelu těšili vysoce kvalitním službám, vynikající gastronomii a pohodlí i klidu, tolik potřebných atributů k přípravě na nejlepší sportovní i očekaná hudební vystoupení,*“ konstatoval Radim Beneš, ředitel Clarion Congress Hotel Ostrava.



Clarion Congress Hotel Ústí Nad Labem slavnostně otevřen!

V květnu 2011 proběhlo slavnostní otevření Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem****, v pořadí už šestého hotelu Clarion společnosti CPI Hotels.



Slavnostní galavečeř moderovala Iva Kubelková, zahrály houslistky Inflagranti, vystoupila akrobatická formace Duo Ogor a přibližně 300 vzácných hostů a osobností kulturního, společenského a politického života se zúčastnilo diamantového přítipku. V rámci slavnostního večera předal Ing. Zdeněk Havelka, generální ředitel investorské společnosti Czech Property Investments, a.s. šek na 300.000 korun Nadačnímu fondu Kapka naděje. Symbolický šek převzala jeho prezidentka Vendula Auš Svobodová a peníze poputují na nákup speciálního dýchacího přístroje na léčbu astmatu u dětí v Krajské Masarykově nemocnici v Ústí nad Labem.



DANIEL ŘEPA

Návštěvníci i obyvatelé Ústí nad Labem mohou od dubna využít služeb nového čtyřhvězdičkového hotelu. Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem je součástí skupiny CPI Hotels, která patří mezi největší poskytovatele ubytovacích kapacit v České republice. O zkušenosti z prvních měsíců provozu se podělil Daniel Řepa, ředitel Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem.

Ústí nad Labem zrovna není město na výsluní turistiky, neobáváte se konkurence?

Souhlasím s tím, že město Ústí nad Labem opravdu není primárně turistickým cílem. Ovšem region jako celek je na vzestupu a obchod i cestovní ruch se zde rozvíjí. České Švýcarsko je fascinující, nachází se zde mnoho hradů, zámků a přírodních krás. Stačí vyjet za město a náhle se ocitnete na atraktivních místech, která mají nezaměnitelné kouzlo. Konkurence se neobávám, byť se v těsné blízkosti hotelu nachází náš největší „rival“ stejného standardu a s obdobnými službami, ale v konečném důsledku nám zdravé soupeření i spolupráce může pomoci neusnout na vavřínech a nabízet klientům neustále tu nejvyšší kvalitu.

Co je největší přidanou hodnotou vašeho hotelu, proč by k vám měl klient přijet? A na jakou klientelu se chcete zaměřovat?

Vynikající lokalita, špičkově vybavené zázemí kongresových prostor s maximální kapacitou až 470 osob a komfortní pokoje jsou jistě největší přidanou hodnotou zbrusu nového Clarion Congress Hotelu Ústí nad Labem. Významná je parkovací kapacita, která se nachází v garážích přímo pod hotelem, a máme i prostory pro dva autobusy. Jak napovídá název hotelu, zaměřujeme se spíše na pořádání kongresových akcí a cílíme především na business klientelu. Samozřejmě i leisure segment je pro nás zajímavý, ale přesvědčit zahraničního touroperátora k návštěvě Ústí ještě asi potrvá. Věřím však, že budeme natolik atraktivní, aby právě k nám jezdili jednotlivci a obchodní cestující i skupiny, které do města zamíří na semináře a konference.

Hotel je v provozu od konce března. Můžete říct, kolik klientů či jaké tendence za ty čtyři měsíce pozorujete?

Během čtyř měsíců jsme měli tu čest ubytovat již téměř 5000 klientů a pro mnoho dalších jsme uspořádali různé konference, semináře či školení. Za tuto dobu jsme poznali, které segmenty mají o náš hotel největší zájem a které měsíce budou pro nás nejvíce vytižené. I když se hotel nachází blízko hranic s Německem, výrazné objemy návštěvníků ze zahraničí neočekávám. Dávno pryč jsou doby, kdy turisté ze Saska jezdili do Ústí za levnou stravou a za nákupy.

S jakou obsazeností hotelu byste byl spokojený v prvním roce? A čím se odlišujete od konkurence?

Naším cílem v prvním roce je padesátiprocentní obsazenost. Rozjezd provozu je vždy náročný, ale jsem přesvědčen, že již v dalším roce dosáhneme nárůstu. Konkurence je dobrá v tom, co dělá, ale my jsme lepší. Určitě je to především tím, že jsme zahájili provoz teprve nedávno, takže je vše nové a hosté si mohou užívat komfortu plnými doušky. Jsme hotelem pro individuální business klientelu, což s sebou přináší osobní přístup a velmi vysokou kvalitu služeb. V posledních řadě je velkou výhodou zmíněné parkoviště a samozřejmostí je internet v celém hotelu pro klienty zdarma - v pokojích mají možnost připojení přes kabel, ve veřejných prostorách je Wi-Fi. Přestože se hotel nachází přímo u hlavní třídy, o hluku nemůže být ani řeč. Sám jsem v hotelovém pokoji několikrát přenocoval a mohu potvrdit, že i s mým slabým spánkem jsem se velmi dobře vyspal. Okna jsou speciální protihluková, stavebníci odvedli úžasnou práci.



Benada Restaurant je součástí vašeho hotelu. Jak funguje, je mezi hotelovými hosty i návštěvníky hotelu oblíbená? Co zatím mělo největší úspěch?

Ano, Benada je velmi úspěšným gastronomickým konceptem. Rádi ji využívají Ústečané během polední pauzy na oběd a velmi oblíbená je také u hotelových hostů. Vzpomenu jednu Češku, dlouhodobě žijící ve Francii, která napsala na jeden z nejvýznamnějších gastroportálů referenci o lahodném salátu, který u nás ochutnala a dokonce jej přirovnala k pokrmu hodného luxusní francouzské restaurace. Zní to jako malichernost, ale kdo jedl opravdu dobrý salát, chápe, proč právě toto zmiňuji. Oblibě se u nás těší i měsíční tematická menu, už jsme tu měli třeba chřestové či jahodové hody. Umíme připravit také jídlo mimo nabídku jídelního lístku, protože nám záleží na spokojenosti zákazníka, tak se i v tomto směru snažíme uplatňovat individuální přístup.

Daří se vám, pokud jde o personální obsazení? Jaká vlastnost je důležitá, aby člověk mohl pracovat v hotelu?

Převážná většina zaměstnanců jsou místní a z nejbližšího okolí. Při výběrových řízeních jsme kladli důraz na to, aby pro své pozice měli zaměstnanci příslušnou praxi a vzdělání. Vstřícnost, nekonfliktnost, tolerance - taková by měla být každá osobnost člověka, který chce pracovat v našich službách. Samozřejmě jsou důležité i další vlastnosti, například se zaměstnanci nesmějí bát komunikovat. S radostí mohou konstatovat, že máme kvalitní a profesionální tým!

CPI Hotels, a.s.
Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha 10
IČ 47 116 757, DIČ: 47 116 757
Office: Václavské náměstí 47, 110 00 Praha 1
tel: +420 234 712 444, fax: +420 234 712 460
e-mail: info@cpihotels.com
www.cpihotels.com

■ Buddha-Bar Hotel Prague ■ Clarion Congress Hotel Prague ■ Clarion Hotel Prague City
■ Clarion Hotel Prague Old Town ■ Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem
■ Clarion Congress Hotel Ostrava ■ Clarion Grandhotel Zlatý Lev ■ Hotel Fortuna City
■ Hotel Fortuna Rhea ■ Hotel Fortuna West ■ Hotel Fortuna Luna ■ Fortuna Lázeňský dům Praha
■ Hotel Černigov ■ Ubytovna Areál Hloubětín ■ Ubytovna Řepy
■ Clarion Congress Hotel České Budějovice (2012)
■ Clarion Congress Hotel Olomouc (2013)